

METODOLOGI PENELITIAN BISNIS BERLANDASKAN RELIGIUSITAS

SURYO PRATOLO



RELIGIUS

Cara pandang individu mengenai agamanya, serta bagaimana individu menggunakan agama atau keyakinannya dalam kehidupan sehari-hari.

Earnshaw, E.L. (2000). "Religious Orientation and Meaning in Life"; An Exploratory Study". Departement of Psychology: Central Modist Collage.

MENELITI

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ
وَإِخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لآيَاتٍ
لِّأُولِي الْأَبْصَارِ

Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang berakal (QS Ali Imran 190)

BISNIS DAN AKUNTANSI??

- ▶ Bisnis secara sempit → Perdagangan
- ▶ Bisnis secara luas → kesibukan atau urusan

- ▶ Akuntansi scr sempit → proses pembukuan menghasilkan laporan
- ▶ Akuntansi scr luas → pertanggungjawaban atas kesibukan/urusan


- ▶ Tujuan Bisnis scr sempit → Keuntungan Finansial
- ▶ Tujuan Bisnis scr luas → Keuntungan atas kesibukan → ???

- ▶ Tujuan Akuntansi scr sempit → pelaporan keuangan
- ▶ Tujuan Akuntansi scr luas → Keselamatan → ???

PENELITIAN BIDANG BISNIS

- ▶ Misi sempit: memecahkan masalah; memenuhi persyaratan kelulusan; mendapatkan hibah dana penelitian; publikasi scopus, dll
- ▶ Misi luas: melaksanakan perintah Allah (ibadah)
- ▶ Visi Penelitian sempit: Menjadi Civitas Akademika yang Unggul (Sarjana, Master, Doktoral, Guru Besar)
- ▶ Visi Penelitian luas: Surga???

PENELITIAN BISNIS YG RELIGIUS

- ▶ PENELITIAN ADALAH SUATU URUSAN/KESIBUKAN
 - ▶ PENELITIAN ADALAH BISNIS
 - ▶ MISI PENELITIAN ADALAH IBADAH
 - ▶ VISI PENELITIAN ADALAH MASUK SURGA
- 

PERTANYAAN

**BAGAIMANA METODE
PENELITIAN YANG
MENJADIKAN PENELITIANANN
ADALAH SUATU PENELITIAN
YANG RELIGIUS???**


DEFINISI PENELITIAN

Penelitian secara umum didefinisikan sebagai praktek mengumpulkan, mengklasifikasi, mengolah dan menganalisa data dari suatu fenomena atau kasus untuk mendapatkan hakikat problem atau kasus itu, serta cara-cara penyelesaian yang tepat atas kasus itu

KLASIFIKASI PENELITIAN BISNIS

- ▶ **KUANTITATIF**
 - ▶ SURVEY
 - ▶ ARCHIEVAL
 - ▶ EXPERIMEN
 - ▶ **KUALITATIF**
- 

LINGKUP METODOLOGI PENELITIAN (KUANTITATIF)

- ▶ **LATAR BELAKANG MASALAH PENELITIAN**
 - ▶ **LANDASAN TEORI DAN PENURUNAN HIPOTESIS**
 - ▶ **METODE PENELITIAN**
 - ▶ **HASIL PENELITIAN**
 - ▶ **SIMPULAN & SARAN**
- 

LATAR BELAKANG PENELITIAN (YG RELIGIUS)

- ▶ POSISIKAN NIAT DLM KONSEP LUAS → UNTUK IBADAH
- ▶ UNGKAPKAN **SEIN** DAN **DAS SOLLEN** UNTUK KEMASLAHATAN (amar ma'ruf dan nahi mungkar)
- ▶ Kadang **sein** dan **das sollen** bisa terbalik!
BERHATI-HATILAH

CONTOH

- ▶ PADA SESI KULIAH JAM 15.15 MAHASISWA MEMILIH UNTUK SHOLAT ASHAR SETELAH KULIAH (JAM 17) KARENA MASJID JAUH TEMPATNYA DAN PRESTASI MAHASISWA MENURUN
- ▶ YANG MAU DIJADIKAN LATAR BELAKANG YANG MANA? TERLAMBAT SHOLAT; MASJID JAUH; PENETAPAN JADWAL; KURANG KREATIFNYA DOSEN ????????

LANDASAN TEORI (YG RELIGIUS)

- ▶ SINKRONISASI TEORI DENGAN DALIL (Al Qur'an dan Hadits)
- ▶ BANGUN KERANGKA TEORI dari Teori yang bersifat “Luas” atau mengacu pada dalil
- ▶ RUMUSKAN HIPOTESIS (deducto-hipotetico)

CONTOH TEORI AGENSI VS TEORI STEWARSHIP

- ▶ **MENGAPA AKUNTANSI DIBUTUHKAN?**
 - ▶ **KARENA ADANYA KONFLIK ATAU KARENA KITA ADALAH STEWARD??**
 - ▶ **KITA SEDANG BERBISNIS APA DAN DENGAN SIAPA?**
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted diagonally from the bottom right towards the top right, located in the lower right quadrant of the slide.

PANDANGAN TERHADAP MANUSIA MENURUT AGENCY & ORGANIZATIONAL ECONOMIC THEORY

The “model of man” underlying agency and organisational economics is that of **the self-interested actor rationally maximising their own personal economic gain**. The model is **individualistic and is predicated upon the notion of an in-built conflict of interest between owner and manager**

(Donaldson & Davis, 1991)

STEWARDSHIP THEORY

Here organisational role-holders are conceived as being motivated by a need to achieve, to gain **intrinsic satisfaction** through successfully performing inherently challenging work, **to exercise responsibility and authority**, and thereby **to gain recognition from peers and bosses** (McClelland 1961; Herzberg et al. 1959).

Thus, there are non-financial motivators. Moreover, identification by managers with the corporation, especially likely if they have served there with long tenure and have shaped its form and directions, promotes a merging of individual ego and the corporation, thus melding **individual self-esteem with corporate prestige.**

STEWARDSHIP THEORY

The executive manager, under this theory, far from being an opportunistic shirker, **essentially wants to do a good job, to be a good steward of the corporate assets.**

Thus, stewardship theory holds that performance variations arise from **whether the structural situation in which the executive is located facilitates effective action by the executive.**

The issue becomes whether or not the organisation structure helps the executive to formulate and implement plans for high corporate performance (Donaldson 1985). Structures will be facilitative of this goal to the extent that they provide clear, consistent role expectations and authorise and empower senior management.

BISNIS DAN AKUNTANSI

- ▶ “Jika kamu meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, niscaya Allah melipatgandakan (pembalasannya) kepadamu dan mengampuni kamu. Dan Allah Maha Pembalas Jasa lagi Maha Penyantun.” (QS: At-Taghabun [64]:17).
- ▶ “Dan segala sesuatu yang telah mereka perbuat tercatat dalam buku-buku catatan. Dan segala (urusan) yang kecil maupun yang besar adalah tertulis.” (QS Al-Qamar [54]: 52-53)

METODE PENELITIAN (YG RELIGIUS)

- ▶ UNIT ANALISIS – POPULASI –SAMPPEL
- ▶ INSTRUMEN PENELITIAN
- ▶ PENGUMPULAN DATA
- ▶ ALAT PENGUJIAN HIPOTESIS

(obyektif-jujur-teliti)

HASIL PENELITIAN (YG RELIGIUS)

▶ Deducto-hipotetico-**VERIFICATIF**

▶ VERIFICATIF:

**JIKA EMPIRIS BERBEDA DENGAN HIPOTESIS YANG
DITURUNKAN SECARA “LUAS” MAKA INI AKAN MENJADI
MASUKAN UNTUK PERBAIKAN KONDISI EMPIRIS, JANGAN
TERGESA DAN SEMENA MENA UNTUK MENYATAKAN
BAHWA TEORI TERSEBUT KELIRU DAN LAHIR TEORI YANG
BARU**

(SHIROTOL MUSTAQIM)

Contoh yang harus diwaspadai: Hasil empiris menunjukkan Bank Konvensional Lebih diterima masyarakat karena lebih memberikan keuntungan Finansial disimpulkan bahwa teori tentang akuntansi syariah telah gagal

KESIMPULAN & SARAN (YG RELIGIUS)

- ▶ **SIMPULAN STATISTIK**
- ▶ **SIMPULAN PENELITIAN** → konfirmasi dengan teori yg “Luas” bukan yang “sempit”
- ▶ **SARAN** → aspek praktis dan aspek akademis

**KITA TUTUP DENGAN MEMOHON AMPUNAN KEPADA ALLAH ATAS
APA YANG KITA LAKUKAN SEMOGA APA YANG KITA LAKUKAN
MEMILIKI MANFAAT DAN BERNILAI IBADAH**

SEKIAN

